

# タグを貼るだけで ユーザ行動を見える化



## 点マップ分析

ユーザがクリックしたポイントの座標をページに重ねてマップ表示します。「どの領域がクリックされやすいのか」を見える化します。



クリックされたポイントがわかります!

## 読了率分析

ユーザが「画面をスクロールしてどこまで読んだか」をパーセンテージで把握します。



どこまで見られたか一目瞭然!

## click analyzer クリックアナライザー の特徴

## クリックポイント分析

ユーザがクリックしたポイントの画像やテキストのログを表示します。クリック率、コンバージョン数など、効果を指標とします。ページ全体のパフォーマンスをグラフで表示。レポートはCSVファイルとしてダウンロードできます。

集計レポート

集計期間	集計対象	集計日時	集計種別
2012.12.01 - 2012.12.31	全ページ	2012.12.31 12:00	クリック

項目	件数	割合	順位
トップページ	1000	10.0%	1
お問い合わせ	500	5.0%	2
お問い合わせ	500	5.0%	3
お問い合わせ	500	5.0%	4
お問い合わせ	500	5.0%	5

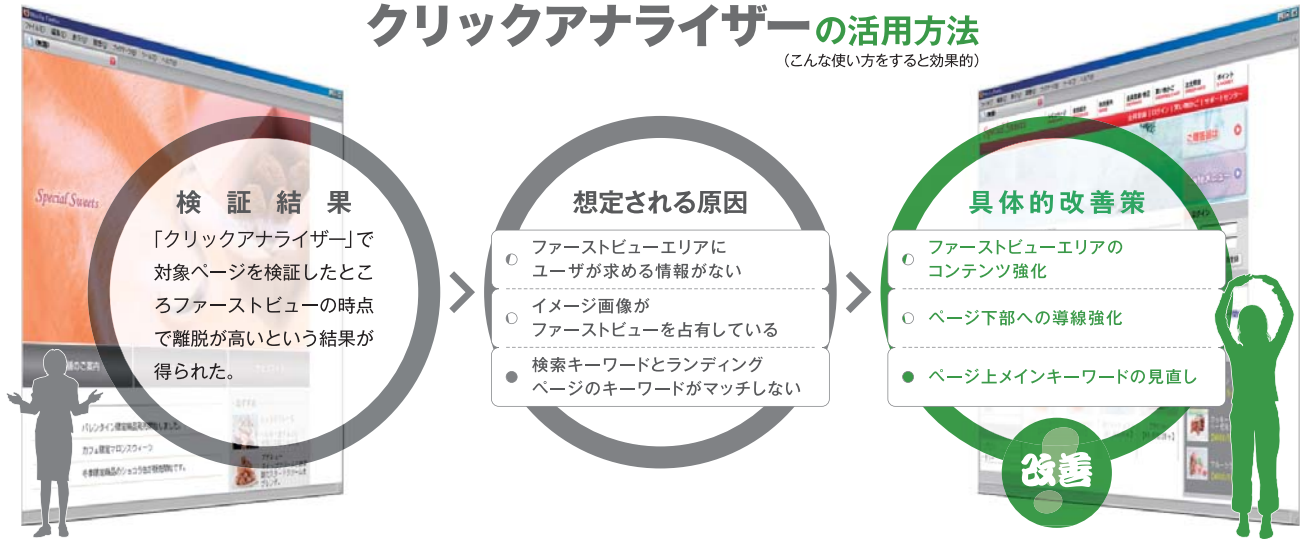


画像やリンクごとのパフォーマンスがわかります!

# click analyzer

## クリックアナライザーの活用方法

(こんな使い方をすると効果的)



### ● クリックアナライザーと他の解析ツールの違い

	他の解析ツール	クリックアナライザー
特徴と目的	サイト全体のPVなどを把握することが特徴	指定ページの閲覧状況を検証し、サイト改善、最適化を図るためのツール
導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サイト全体に指定タグを貼る</li> <li>・ サーバにプログラムをインストール</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 分析したい特定ページのみ指定タグを貼る</li> </ul>
データ(クリックカウント)	リンクタグ<a>をクリックした場合のみカウント	リンクタグ<a>に加え、Flash、JavaScriptのクリックもカウントも可能
データ(離脱数・率)	取得可能	ファーストビューの離脱数・率 取得可能
読了率	取得不能	取得可能
解析、結果の把握	数値データのみ	検証結果が視覚的に提示 課題点が明確化され具体的なサイト改善プランを立てられる

### ● 導入フローと使用推奨環境

計測対象ページにタグを貼るだけで、簡単に導入できます。管理画面から対象ページごとに計測用タグを発行できます。発行されたタグを対象となるページのHTMLソースの </body> 直前に貼ってください。



#### ログ取得動作環境

OS [Win] Windows XP / Vista / 7  
[Mac] OS X

ログ取得対応ブラウザ Internet Explorer ver.6.x ~  
FireFox ver.2.x ~  
Safari ver.4.x ~  
Chrome ver.3.x ~  
Opera ver.9.x ~

#### 推奨環境(管理画面)

OS [Win] Windows XP / Vista / 7  
[Mac] OS X

管理画面推奨ブラウザ Internet Explorer ver.7.x ~  
FireFox ver.3.x ~

### ● クリックアナライザーの価格

#### ご利用料金

¥9,800 / 月 (税別)

ご利用最大ページビュー (PV) 10万PVまで

複数ドメイン利用 可能

最低契約期間 6ヶ月

#### オプション

PV数追加購入 (10万PV毎)

¥3,000 / 月 (税別)

